

Unul din doi copii beneficiază de prezența părinților cel mult o oră pe zi, conform studiului comandat de Romtelecom, care sta la baza campaniei „Copil, caut timp. De petrecut cu părinții mei.” lansată astăzi de companie. Detalii pe www.timpimpreuna.ro.

Cu o tradiție de aproape zece ani în susținerea cauzei copilului, Romtelecom inițiază acum campania „Copil, caut timp. De petrecut cu părinții mei.” prin Fundația Romtelecom pentru români, cu sprijinul Asociației Telefonul Copilului și site-ului www.copilul.ro, pentru a trage un semnal de alarmă privind o problemă actuală, a lipsei de timp și comunicare în relația dintre părinți și copii. Această problemă a fost identificată în urma unui studiu Romtelecom realizat de compania Gallup la cererea Romtelecom.

„Studiul a fost inițiat în urma rapoartelor Telefonului Copilului, care au evidențiat în 2009 o creștere a numărului de apeluri realizate de copii doar pentru a comunica cu cineva. Prin această campanie ne propunem nu numai să atragem atenția asupra unei probleme care, deși nu pare evidentă, afectează o întreagă generație de viitori adulți, dar și să găsim împreună soluții simple pentru crearea unor relații „vii” între părinți și copii,” a declarat Cristina Popescu, Director Relații Publice Romtelecom.

{flvremote}http://www.timpimpreuna.ro/video/masina.flv&image=http://www.psihocenter.ro/images/stories/masina.jpg|500|400{/flvremote}

Rezultatele studiului au mai arătat că doar 1 din 4 copii petrece mai mult de 5 ore cu părinții, într-o zi de weekend. Părinții a 38% dintre cei mici nu se joacă decât rar sau niciodată cu aceștia, chiar dacă această activitate este cea mai des menționată între preocupările copiilor în relația cu adulții.

Cele mai importante subiecte pe care copiii doresc să le discute cu părinții lor sunt școala (27%), planurile de viitor (10%) și problemele, sentimentele și dorințele (9%). Cei mici vorbesc rar sau niciodată cu părinții despre planurile lor (31%), despre sentimentele pe care le au (26%) sau despre problemele pe care le au (16%).

Rolul comunicării părinte – copil este cu atât mai important cu cât, în ciuda variatelor modele la care copiii sunt expuși, fie că este vorba, de exemplu, de profesori, vedete, sportivi sau alte persoane cunoscute, studiul subliniază că părinții sunt de departe cele mai valorizate modele pentru cei mici. De asemenea, studiul a arătat că există diferențe considerabile între așteptările copiilor privind activitățile comune pe care și-ar dori să le aibă cu părinții și ceea ce se întâmplă de fapt. Astfel, așteptările care sunt mult mai mari decât experiența reală sunt legate de rezolvarea temelor, excursiile și joaca împreună.

O analiză comparativă pe regiuni arată faptul că în Muntenia copiii au cel mai ridicat interes să discute cu părinții despre școala, în comparație cu cei din Moldova sau Transilvania. În plus, studiul a relevat că mai ales copiii din mediul rural manifestă un interes mai mare decât cei din mediul urban pentru a discuta despre probleme legate de școală.

"Multi dintre adulții de azi sunt prea preocupați să fie părinți buni, responsabili, care oferă, dar uită să fie atenți la ce și-ar dori copilul să primească. Și nu pot afla ce își dorește acesta dacă nu petrec în mod activ și real timp cu el, dacă nu au răbdarea ca el să pună întrebări. Copilul are nevoie să petreacă timp separat cu fiecare părinte și timp cu ei împreună. Și când nu poate primi asta are cel puțin nevoie de adulți cu care să creeze relații semnificative. De la

naștere copilul caută în permanență să se conecteze la ceilalți, pentru că așa și-a început viața, 9 luni a fost conectat la mama lui. Când nu reușește să se conecteze cu părinții, caută în altă parte și dacă este în continuare descurajat ajunge să fie convins că nu-i destul de bun să fie luat în seamă.” a declarat Anda Păcurar, psihoterapeut, colaborator în campania aflată în desfășurare.

O parte dintre copiii care se simt singuri aleg să apeleze la Asociația Telefonul Copilului care oferă consiliere celor mici în situații dificile. Organizația este susținută de aproape 10 ani de Romtelecom.

“Problemele pe care le au copiii care apelează numărul 116 111 sunt legate în cea mai mare parte de nevoia de comunicare, a carei lipsă poate ascunde diverse forme de abuz asupra lor. Incurajăm părinții să își asculte copiii, pentru că o voce “mica” poate semnala o problemă mare. Ceea ce au copiii de spus trebuie auzit. De toată lumea. Dar mai ales de cei de care aceștia au cea mai mare nevoie : părinții,” a declarat Catalina Florea, Director Executiv Asociația Telefonul Copilului.

„Prin implicarea în proiectul «Copil, caut timp. De petrecut cu părinții mei.» ne dorim să încurajăm părinții să descopere forme de comunicare atractive și interactive prin care să relaționeze cu copilul. Pe măsură ce cresc, copiii sunt tot mai dornici să își exprime părerea și să-și povestească experiențele, iar ce poate fi mai minunat decât momentele în care regăsesc în părinte un prieten apropiat,” a declarat Monica Martagiu, Project Manager www.copilul.ro

Campania se va desfășura în perioada 28 aprilie-15 iunie și cuprinde execuții video, audio și un site dedicat. Pe parcursul campaniei, psihoterapeutul Anda Păcurar va oferi sfaturi pe www.timpimpreuna.ro, pe forumul copilul.ro

și în cadrul unor întâlniri online live. Studiul care stă la baza campaniei a fost efectuat pe un eșantion reprezentativ la nivel național de elevi din clasele I-VIII din mediul urban și rural.

Mai multe detalii despre campanie și grafice extrase din studiu sunt disponibile pe site-ul www.timpimpreuna.ro